



TEAM “SUNAGAWA” BRANDING PROJECT

令和元年度

砂川市地域ブランド構築事業

## 事業概要

地域資源(モノ・コト・ヒト)の集団化による地域ブランド確立を行い、域内外からの外貨の獲得を目指す。

### STEP 1

#### 域内連携

- 砂川地域を1つのチームとした地域ブランドの確立

### STEP 2

#### ブランド市場化 / 販路開拓

- ブランドの市場化、販路開拓機会の創出
- 販促ツール構築

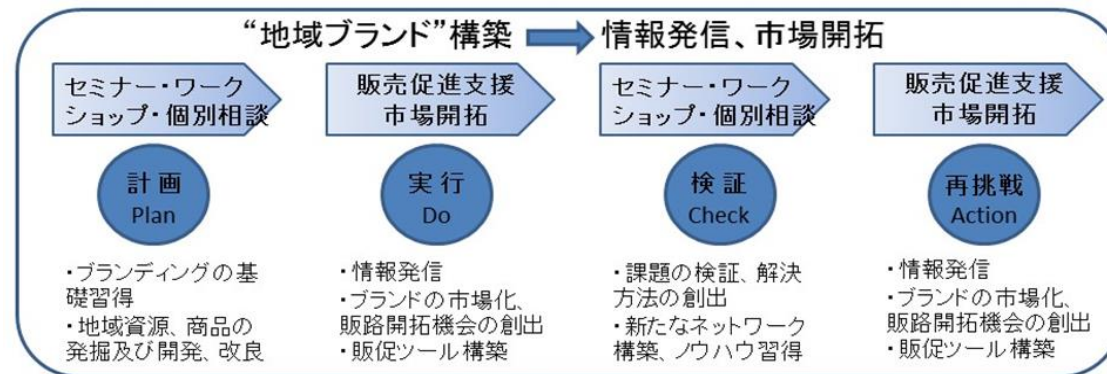
### STEP 3

#### 外貨獲得

- PDCAの繰り返しによってブランド価値を上げ、域内誘客し外貨獲得



## 事業全体像のイメージ



外貨獲得・・・砂川地域への誘客促進・着地型消費の実現

地域内消費の最大化・・・砂川地域の事業者及び経済に好循環を生む

# 事業全体スケジュール

	日程	7月23日 (火)	8月7日 (水)	8月29日 (木)	9-10月	11月7日 (木)	12月2日 (月)	1月15日 (水)	2月17日 (月)	
		第6回		第7回		第8回	第9回	第10回	第11回	第12回
セミナー & ワークショップ	テーマ	キックオフ フォーラム	ブラン ディング	デザイン	流通	観光	地域事例	福祉×医療 ×産業	成果報告会	
	サブテーマ		差別化の検証 ～自分たち ならではの 武器を考える～	表現力・発信力 の醸成 ～自分の武器を どう消費者に伝 えるかを考える～	団体戦を考え る ～流通の構 造・ニーズを 知る～	ターゲット別 チームを編成す る ～消費を促すモ ノ・サービスの 提案を考える～	まちづくり開発 モデルの紹介 ～先進事例を学 ぶ～	セルフメディ ケーションの醸 成 ～まちのアンチ エイジングのノ ウハウを学ぶ～		
	講師名	秩父地域お もてなし観 光公社 井上正幸 氏	ワールド フォトプレ ス 坪井一雄 氏	TUNA&Co. 福原奈津子 氏	五味商店 寺谷健治 氏	日本旅行総研 砂子隆志 氏	くま 辻 信行 氏	ファンメディ ケーション 森本滋久 氏	バトン 林 義仁 氏	
	概要	山本聖コー ディネー ターが手掛 けた地域ブ ランディン グの先進事 例を学びま す。	なぜブラン ディングが 必要か、そ のブラン ディングで 目指すもの は何かを追 求します。	デザインに対 する認識が多 様化する中で 、プロジェクト のデザインが ブランディ ングに与える 影響を学びま す。	商談会に臨む 心得、交渉、 アフターフォ ローを通じて 販路開拓に必 要な市場の変 化への対応力 を身に着けま す。		域外から観光客 に対して不可欠 な「モノ・サー ビス」をきちん と提案していく 方法を検証しま す。	まちの特性を活 かした地域のブ ランド化、市場 化を実践する業 界リーダーの事 例を通じて砂川 の可能性を探り ます。	本市の地域資源 である福祉・医 療を活かし、産 業が自ら何が できるか考えま す。	1年間の事業 内容を評価し、 次年度の方向 性を導きます。

個別相談会	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

展示会・販売会				地域のカコレ クション(東京 新宿、10月15 ～17)				スーパーマー ケットトレード ショー(東京幕 張、12～14)
---------	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	--

# 事業スケジュール イメージ図

PDCA (連続性・成長性を重視した域内外イベントと連動したブランド構築事業)

カリキュラム	7月	8月	9・10月	11月	12月	1月	2月
		Plan		Check (Plan)			
1.セミナー & ワークショップ	①	②③	④	⑤	⑥		
2.個別相談会	①	②③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
3.フォーラム	キックオフフォーラム						成果報告会
4.展示会							東京幕張
5.販売会			Do 東京新宿				Action
6.説明会			①		②		③
7.広報		①	②		③	④	⑤

PR (継続性・ライブ感を重視した域内外イベントと連動した広報活動)

BR (地域ブランドのテーマ確定・発表)

BR (展示・商談会、販売会、広報活動)

# 組織図

参画事業者

砂川市

事務局 共同印刷(株)

総合コーディネーター: 山本 聖  
サブコーディネーター: 内田美和

各支援機関

ワールドフォトプレス (坪井一雄) - 地域ブランド

TUNA&Co. (福原奈津子) - デザイン

五味商店 (寺谷健治) - 流通

日本旅行 (砂子隆志) - 着地型観光

くま (辻 信行) - 街づくりの開発モデル

ファンメディケーション (森本滋久) - セルフメディケーション

スノーアイティエヌ (中川勇志) - 商品開発

イートウォーク (渡邊 明) - 販路

秩父地域おもてなし観光公社 (井上正幸) - 地域商社

バトン (林 義仁) - 福祉・人材育成