

# キックオフ・フォーラム

& 第6回チーム"SUNAGAWA"団結セミナー・ワークショップ

**7月23日(火) 14:00～ 市役所大会議室**

## キックオフ・フォーラム スケジュール

内 容	講 師
開会挨拶・事業概要説明 14:00～14:20	山本 聖 氏（総合コーディネーター）
第1部：「LOVE CHICHIBUプロジェクト」 14:20～15:00 着地型観光から地域ブランディングまでの 成功事例	井上 正幸 氏（秩父おもてなし観光公社 事務局長）
第2部：パネルディスカッション 15:00～15:30 「砂川地域ブランド化の可能性について」	井上 正幸 氏（秩父おもてなし観光公社 事務局長） 坪井 一雄 氏 （株式会社ワールドフォトプレス 常務取締役） 染谷 昇 氏（ソメスサドル株式会社 代表取締役） 山本 聖 氏（総合コーディネーター）

## セミナー&ワークショップ（個別相談会） スケジュール

テーマ：「**ブランディング**」

サブテーマ： **差異化の検証 ～自分ならではの武器を考える～**

内 容
第1部：トークセッション 15:40～16:10 講師：坪井一雄氏 × 井上正幸氏 × 山本聖氏 幅広い分野で数多くの「ブランディング」実績を誇る坪井氏、地域最前線で奮闘される井上氏、産・官・学連携や地域資源、農商工連携の商品政策やブランディングを具現化してきた山本氏。ブランディングのプロが、砂川地域ブランド構築に向けた「本気」トークセッションは必見！ブランディングとは何か？なぜブランディングが必要か？そのブランディングをどのように作り上げ、活用すればよいか熱く語り合います。この地域が目指す方向性を一緒に探りませんか？
第2部：セミナー 16:10～17:00 講師：坪井一雄氏 身に着けよう！伝える力 共感を呼ぶマーケティング ～キャッチコピーで砂川の魅力を伝えてみよう～
第3部：ワークショップ 17:10～18:00 地域の顔となるもの、資源になりうるものは何でしょう？地域で開発したいもの・ことをみんなでマーケティングリサーチし、キャッチコピーを考えます。

※翌7月24日(水)には上記講師陣がキックオフ・フォーラム、セミナー&ワークショップ参加事業所に直接訪問する「個別相談会」を行います。合わせて申込みをご検討ください。

# 講師プロフィール



**井上正幸**

(いのうえ まさゆき)

秩父市役所に入庁。道の駅ちぶ設置の企画、建設を実施。秩父地域おもてなし観光公社設立のため、観光課に配属。公社を一般社団法人化し、事務局長として出向し現在に至る。



**坪井一雄** (つぼい かずお)

株式会社ワールドフォトプレス広告営業統括・常務取締役  
中小機構本部地域活性化支援チーフアドバイザー

1947年生まれ。フリーカメラマン、コピーライター、クリエイティブ・ディレクターを経て出版活動に入る。「モノマガジン」の創刊をはじめ、数々の雑誌のエディトリアル・アドバイザーを務めるほか、商品の企画・開発及びコンサルティングを行う。



**山本 聖** (やまもと さとし)

・1968年神奈川県川崎市生まれ。  
・元(株)小田急百貨店商品統括部マーチャンダイザー。小田急百貨店時代は「大手外資ブランドに負けない！」をテーマに国内ブランドの発掘と育成に努める。『マザーハウス』や『今治タオル』にいち早く着目したカリスバイヤーとして業界では有名。

・主な著書

**「世界ナンバーワンの日本の小さな会社」(ソメスサドル代表取締役 染谷昇 氏を徹底取材した一冊)**

## 参加申込書

■問合せ先 商工労働観光課 商工振興係 TEL: 54-2121 (内線347)

■参加申込 ※FAX 又は メールで **7月22日(月)**まで

FAX : 54-2568 E-Mail : [s-shinko@city.sunagawa.lg.jp](mailto:s-shinko@city.sunagawa.lg.jp)

7/23(火) キックオフ・フォーラム

参加 ・  欠席

※いずれかにチェックを入れてください

7/23(火) セミナー&ワークショップ

参加 ・  欠席

※いずれかにチェックを入れてください

会社・団体名

参加者氏名

部署・役職

電話番号

FAX番号

7/24(水) 9:00~12:00 個別相談会 ※前日参加で希望者のみ

訪問希望時間 (※相談無料、事業所滞在時間は30分が目安です)

第1希望 : ~ / 第2希望 : ~

注) 時間調整の結果、ご希望に添えない場合があります。何卒ご了承ください。