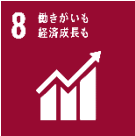





変更前	変更後	変更理由
<p>計画書 2 ページ</p> <p>I. 基本的な考え方</p> <p>1. 策定の経過 — 省 略 —</p> <p>2. 戦略の概要 — 省 略 —</p> <p>3. 計画期間 — 省 略 —</p> <p>4. めざす姿 第2期総合戦略では、砂川市人口ビジョンで提示した「目指すべき将来の方向」として</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>①安定した雇用の場を創出し、若者を中心とする人口流出に歯止めをかける ②新しいひとの流れをつくり、交流人口の拡大を図る ③結婚し、子どもを生み、育てられるような環境づくりを進める ④高齢者が安心して暮らせるまちづくりに取り組む</p> </div> <p>の4つを踏まえ、第1期総合戦略の評価結果や国の第2期総合戦略も反映させるほか、砂川市第7期総合計画（以下「第7期総合計画」という）との整合性を図り、めざす姿として以下の3つに重点を置き、施策を推進します。</p> <p>1) 多様な人が関わり、活躍できる地域づくり 雇用の創出や外部人材の獲得のほか、定住人口や交流人口の拡大、関係人口の創出などにより、進学や就職などで転出した人などを含めた多様な人々が、砂川市に愛着を持ち、継続的に関わり、活躍することで、「これから住みたい」、「帰ってきたい」と思える地域づくりを推進します。</p> <p>2) 子育て支援の充実により、安心して生み育て、働き続けられる環境づくり 子育て世代が働きながら育児ができる環境整備や、経済的支援を通じた育児負担軽減の取り組みのほか、子育てに関する相談支援体制を充実させることで、子どもを安心して生み育て、働き続けられる環境づくりを推進します。</p> <p>3) 安心して暮らし続けることができる地域づくり 砂川市地域包括ケアシステムの構築による高齢者への支援体制の整備、健康管理や運動を通じた健康維持・増進の推進、地域の住民の足である地域公共交通の確保、地域の防災力を高める災害対策を推進するほか、新築、中古住宅の購入や住み替えの支援による良質な住宅ストックの確保など、幅広い分野での施策を推進することで、住民が健康で安心して暮らすことができ、「ずっと住み続けたい」と思える地域づくりを推進します。</p>	<p>I. 基本的な考え方</p> <p>1. 策定の経過 — 省 略 —</p> <p>2. 戦略の概要 — 省 略 —</p> <p>3. 計画期間 — 省 略 —</p> <p>4. めざす姿 — 省 略 —</p> <p>1) 多様な人が関わり、活躍できる地域づくり 雇用の創出や外部人材の獲得のほか、定住人口や交流人口の拡大、関係人口の創出などにより、進学や就職などで転出した人などを含めた多様な人々、更には、企業版ふるさと納税の支援を通じて連携・協働した企業等が、砂川市に愛着を持ち、継続的に関わり、活躍することで、「これから住みたい」、「帰ってきたい」と思える地域づくりを推進します。</p> <p>— 省 略 —</p> <p>3) 安心して暮らし続けることができる地域づくり 砂川市地域包括ケアシステムの構築による高齢者への支援体制の整備、健康管理や運動を通じた健康維持・増進の推進、地域の住民の足である地域公共交通の確保、地域の防災力を高める災害対策の実施、市民の暮らしをより便利で豊かにするデジタル化を推進するほか、新築、中古住宅の購入や住み替えの支援による良質な住宅ストックの確保など、幅広い分野での施策を推進することで、住民が健康で安心して暮らすことができ、「ずっと住み続けたい」と思える地域づくりを推進します。</p>	<p>「企業版ふるさと納税」の活用する姿勢を明記。</p> <p>「デジタル化」に取り組む姿勢を明記。</p>

変 更 前	変 更 後	変更理由																								
<p>計画書 3 ページ</p> <p>5. 基本目標 第2期総合戦略では、以下の4つの基本目標を設定します。また、4つの基本目標に共通する、2つの横断的な目標を新たに設定しています。</p> <table border="1" data-bbox="172 472 1261 640"> <tr> <td>基本目標 1</td> <td>安定した雇用を創出し、地域人材の活躍の場をつくる</td> </tr> <tr> <td>基本目標 2</td> <td>新しいひとの流れをつくる</td> </tr> <tr> <td>基本目標 3</td> <td>若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</td> </tr> <tr> <td>基本目標 4</td> <td>安心して暮らし続けることができる地域をつくる</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="172 682 1261 766"> <tr> <td>横断的な目標 1</td> <td>多様な人材の活躍を推進する</td> </tr> <tr> <td>横断的な目標 2</td> <td><u>新しい時代の流れを力にする</u></td> </tr> </table> <p>6. 施策検証の枠組み — 省 略 —</p> <p>7. 産官学金労言等との連携の推進 — 省 略 —</p>	基本目標 1	安定した雇用を創出し、地域人材の活躍の場をつくる	基本目標 2	新しいひとの流れをつくる	基本目標 3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	基本目標 4	安心して暮らし続けることができる地域をつくる	横断的な目標 1	多様な人材の活躍を推進する	横断的な目標 2	<u>新しい時代の流れを力にする</u>	<p>5. 基本目標 第2期総合戦略では、以下の4つの基本目標を設定します。また、4つの基本目標に共通する、2つの横断的な目標を新たに設定しています。</p> <table border="1" data-bbox="1338 472 2427 640"> <tr> <td>基本目標 1</td> <td>安定した雇用を創出し、地域人材の活躍の場をつくる</td> </tr> <tr> <td>基本目標 2</td> <td>新しいひとの流れをつくる</td> </tr> <tr> <td>基本目標 3</td> <td>若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</td> </tr> <tr> <td>基本目標 4</td> <td>安心して暮らし続けることができる地域をつくる</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="1338 682 2427 850"> <tr> <td>横断的な目標 1</td> <td>多様な人材の活躍を推進する</td> </tr> <tr> <td>横断的な目標 2</td> <td><u>新しい時代の流れを力にする</u> ・SDGsの推進 ・デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進</td> </tr> </table> <p>6. 施策検証の枠組み — 省 略 —</p> <p>7. 産官学金労言等との連携の推進 — 省 略 —</p> <p>8. 施策の市民への情報提供 — 省 略 —</p> <p>9. SDGsの推進 — 省 略 —</p> <p>10. デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進 <u>デジタルトランスフォーメーション(DX)とは、ICT(情報や通信に関する技術)の浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させるという概念であり、国では、令和2年12月に「デジタル社会の実現に向けた改革の基本方針」を閣議決定し、デジタル庁を発足するなど、社会のデジタル化を強力に進めています。</u> <u>また、地方公共団体には、市民に身近な行政サービス手続きのオンライン化を加速させることをはじめ、AI(人工知能)やRPA(定型的なパソコン操作のソフトウェア)のロボットによる自動化の活用による業務の効率化など、住民の利便性向上と行政の効率化を図るとともに、地方創生をはじめとした地域課題の解決が求められていることから、本市では、デジタル化を進めた先を見据えながら、様々な分野でデジタル技術の活用による地域課題の解決を図るとともに、市民の暮らしをより便利で豊かにするようデジタル化に取り組みます。</u></p>	基本目標 1	安定した雇用を創出し、地域人材の活躍の場をつくる	基本目標 2	新しいひとの流れをつくる	基本目標 3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	基本目標 4	安心して暮らし続けることができる地域をつくる	横断的な目標 1	多様な人材の活躍を推進する	横断的な目標 2	<u>新しい時代の流れを力にする</u> ・SDGsの推進 ・デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進	<p>力にする新しい時代の流れを明記。</p> <p>国が方針で示す横断的な目標(新しい時代の流れを力にする)の中に「地域におけるDXの推進」を掲げている。当市も同様の横断的な目標を立てており、現在、デジタル化に向けて強力に事業を展開していることから、総合戦略に掲載し、今後の取組を広く進めていくために明記。</p>
基本目標 1	安定した雇用を創出し、地域人材の活躍の場をつくる																									
基本目標 2	新しいひとの流れをつくる																									
基本目標 3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる																									
基本目標 4	安心して暮らし続けることができる地域をつくる																									
横断的な目標 1	多様な人材の活躍を推進する																									
横断的な目標 2	<u>新しい時代の流れを力にする</u>																									
基本目標 1	安定した雇用を創出し、地域人材の活躍の場をつくる																									
基本目標 2	新しいひとの流れをつくる																									
基本目標 3	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる																									
基本目標 4	安心して暮らし続けることができる地域をつくる																									
横断的な目標 1	多様な人材の活躍を推進する																									
横断的な目標 2	<u>新しい時代の流れを力にする</u> ・SDGsの推進 ・デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進																									

変 更 前	変 更 後	変更理由												
<p>計画書 5 ページ</p> <p>II. 基本的方向と具体的な事業</p> <p>基本目標 1 安定した雇用を創出し、地域人材の活躍の場をつくる</p> <p>《基本的方向》</p> <p style="text-align: center;">－ 省 略 －</p> <p>(1) 人材育成・雇用対策</p> <p>①地域人材の就労支援～④農業の担い手の確保・育成</p> <p style="text-align: center;">－ 省 略 －</p> <p>(2) 産業の競争力強化</p> <p>①商工業振興策の実施</p> <p style="text-align: center;">－ 省 略 －</p> <p>計画書 8 ページ</p> <p>②農業振興策の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ICT 技術を活用したスマート農業を推進し、農作業の省力化や高品質生産等につなげることで、地域農業の活性化と農業所得の向上を図る。 市内の農業者自らが生産した農産物等を活用し、製造・加工や流通・販売等を行う 6 次産業化を推進し、新しい農業の展開を図る。 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">具体的な事業</th> <th style="text-align: center;">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> スマート農業推進事業 ・ICT 技術を活用したスマート農業として、ビニールハウス自動開閉機の購入経費を補助する。 </td> <td> 機器を導入したハウス数 0 棟 → 100 棟 (令和元年) (5年間) </td> </tr> <tr> <td> 農業 6 次産業化支援事業 ・農業者と商工業者が連携し、生産・加工・販売を行う連携事業を支援する。 </td> <td> 連携取組数 KPI の設定が困難なため実績値の管理とする </td> </tr> </tbody> </table> <p>(主な関連事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> 農業経営資金貸付事業 認定農家支援資金利子補給事業 	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	スマート農業推進事業 ・ICT 技術を活用したスマート農業として、ビニールハウス自動開閉機の購入経費を補助する。	機器を導入したハウス数 0 棟 → 100 棟 (令和元年) (5年間)	農業 6 次産業化支援事業 ・農業者と商工業者が連携し、生産・加工・販売を行う連携事業を支援する。	連携取組数 KPI の設定が困難なため実績値の管理とする	<p>II. 基本的方向と具体的な事業</p> <p>基本目標 1 安定した雇用を創出し、地域人材の活躍の場をつくる</p> <p>《基本的方向》</p> <p style="text-align: center;">－ 省 略 －</p> <p>(1) 人材育成・雇用対策</p> <p>①地域人材の就労支援～④農業の担い手の確保・育成</p> <p style="text-align: center;">－ 省 略 －</p> <p>(2) 産業の競争力強化</p> <p>①商工業振興策の実施</p> <p style="text-align: center;">－ 省 略 －</p> <p>②農業振興策の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ICT 技術を活用したスマート農業を推進し、農作業の省力化や高品質生産等につなげることで、地域農業の活性化と農業所得の向上を図る。 市内の農業者自らが生産した農産物等を活用し、製造・加工や流通・販売等を行う 6 次産業化を推進し、新しい農業の展開を図る。 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">具体的な事業</th> <th style="text-align: center;">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> スマート農業推進事業 ・ICT 技術を活用したスマート農業として、ビニールハウス自動開閉機の購入経費を補助する。 </td> <td> 機器を導入したハウス数 0 棟 → 100 棟 (令和元年) (5年間) </td> </tr> <tr> <td> 農業 6 次産業化支援事業 ・農業者と商工業者が連携し、生産・加工・販売を行う連携事業を支援する。 </td> <td> 連携取組数 KPI の設定が困難なため実績値の管理とする </td> </tr> </tbody> </table> <p>(主な関連事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> 農業経営資金貸付事業 認定農家支援資金利子補給事業 <u>農業経営体支援事業</u> 	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	スマート農業推進事業 ・ICT 技術を活用したスマート農業として、 ビニールハウス自動開閉機の購入経費を補助する。	機器を導入したハウス数 0 棟 → 100 棟 (令和元年) (5年間)	農業 6 次産業化支援事業 ・農業者と商工業者が連携し、生産・加工・販売を行う連携事業を支援する。	連携取組数 KPI の設定が困難なため実績値の管理とする	<p>事業終了に伴う項目の削除</p> <p>スマート農業推進の関連事業として追加。</p>
具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)													
スマート農業推進事業 ・ICT 技術を活用したスマート農業として、ビニールハウス自動開閉機の購入経費を補助する。	機器を導入したハウス数 0 棟 → 100 棟 (令和元年) (5年間)													
農業 6 次産業化支援事業 ・農業者と商工業者が連携し、生産・加工・販売を行う連携事業を支援する。	連携取組数 KPI の設定が困難なため実績値の管理とする													
具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)													
スマート農業推進事業 ・ICT 技術を活用したスマート農業として、 ビニールハウス自動開閉機の購入経費を補助する。	機器を導入したハウス数 0 棟 → 100 棟 (令和元年) (5年間)													
農業 6 次産業化支援事業 ・農業者と商工業者が連携し、生産・加工・販売を行う連携事業を支援する。	連携取組数 KPI の設定が困難なため実績値の管理とする													

変 更 前	変 更 後	変更理由														
<p>計画書9ページ</p> <p>基本目標2 新しいひとの流れをつくる</p> <p>《基本的方向》</p> <p style="text-align: center;">－ 省 略 －</p> <p>(1) 地域と多様な形で関わる人口の拡大</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 働きがいの 経済成長も</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 パートナースHIPで 目標を達成しよう</p> </div> </div> <p>①移住定住の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 移住を検討、希望している方へ砂川市の情報発信や<u>支援などを通して</u>、砂川市への移住を促進し、定住人口を増加させる。 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">具体的な事業</th> <th style="width: 50%;">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 移住定住促進事業 ・暮らしに関する情報発信を行うほか、お試し暮らし住宅のテレワーク環境の充実などにより、現役世代を中心とした移住定住につなげる。 </td> <td> お試し暮らしの利用組数 7組 → 55組 (令和元年) (5年間) </td> </tr> <tr> <td> 医療・介護従事者移住定住促進事業 ・新築住宅の建設、建売または中古住宅を購入した、市内の医療・介護施設等に勤務する、医療・介護従事者に対し支援を行う。 </td> <td> 補助金交付件数 一件 → 10件 (令和元年) (各年度) </td> </tr> </tbody> </table>	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	移住定住促進事業 ・暮らしに関する情報発信を行うほか、お試し暮らし住宅のテレワーク環境の充実などにより、現役世代を中心とした移住定住につなげる。	お試し暮らしの利用組数 7組 → 55組 (令和元年) (5年間)	医療・介護従事者移住定住促進事業 ・新築住宅の建設、建売または中古住宅を購入した、市内の医療・介護施設等に勤務する、医療・介護従事者に対し支援を行う。	補助金交付件数 一件 → 10件 (令和元年) (各年度)	<p>基本目標2 新しいひとの流れをつくる</p> <p>《基本的方向》</p> <p style="text-align: center;">－ 省 略 －</p> <p>(1) 地域と多様な形で関わる人口の拡大</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 働きがいの 経済成長も</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 パートナースHIPで 目標を達成しよう</p> </div> </div> <p>①移住定住の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 移住を検討、希望している方へ砂川市の情報発信や支援のほか、<u>北海道が取り組むUIJターン新規就業支援事業の共同実施などを通して</u>、砂川市への移住を促進し、定住人口を増加させる。 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">具体的な事業</th> <th style="width: 50%;">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 移住定住促進事業 ・暮らしに関する情報発信を行うほか、お試し暮らし住宅のテレワーク環境の充実などにより、現役世代を中心とした移住定住につなげる。 </td> <td> お試し暮らしの利用組数 7組 → 55組 (令和元年) (5年間) </td> </tr> <tr> <td> 医療・介護従事者移住定住促進事業 ・新築住宅の建設、建売または中古住宅を購入した、市内の医療・介護施設等に勤務する、医療・介護従事者に対し支援を行う。 </td> <td> 補助金交付件数 一件 → 10件 (令和元年) (各年度) </td> </tr> <tr> <td> <u>UIJターン新規就業支援事業</u> ・北海道と連携し、道のマッチング支援事業(企業の求人掲載)などを通じて東京圏から就業・起業する者に対し支援を行う。 </td> <td> <u>支援金交付件数</u> 一件 → 1件 (令和2年) (各年度) <u>マッチングサイト求人掲載数</u> 一社 → 5社 (令和2年) (各年度) </td> </tr> </tbody> </table>	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	移住定住促進事業 ・暮らしに関する情報発信を行うほか、お試し暮らし住宅のテレワーク環境の充実などにより、現役世代を中心とした移住定住につなげる。	お試し暮らしの利用組数 7組 → 55組 (令和元年) (5年間)	医療・介護従事者移住定住促進事業 ・新築住宅の建設、建売または中古住宅を購入した、市内の医療・介護施設等に勤務する、医療・介護従事者に対し支援を行う。	補助金交付件数 一件 → 10件 (令和元年) (各年度)	<u>UIJターン新規就業支援事業</u> ・北海道と連携し、道のマッチング支援事業(企業の求人掲載)などを通じて東京圏から就業・起業する者に対し支援を行う。	<u>支援金交付件数</u> 一件 → 1件 (令和2年) (各年度) <u>マッチングサイト求人掲載数</u> 一社 → 5社 (令和2年) (各年度)	<p>具体的な事業に「UIJターン新規就業支援事業」を加えたことによる文章修正。</p> <p>新規事業の追加。</p>
具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)															
移住定住促進事業 ・暮らしに関する情報発信を行うほか、お試し暮らし住宅のテレワーク環境の充実などにより、現役世代を中心とした移住定住につなげる。	お試し暮らしの利用組数 7組 → 55組 (令和元年) (5年間)															
医療・介護従事者移住定住促進事業 ・新築住宅の建設、建売または中古住宅を購入した、市内の医療・介護施設等に勤務する、医療・介護従事者に対し支援を行う。	補助金交付件数 一件 → 10件 (令和元年) (各年度)															
具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)															
移住定住促進事業 ・暮らしに関する情報発信を行うほか、お試し暮らし住宅のテレワーク環境の充実などにより、現役世代を中心とした移住定住につなげる。	お試し暮らしの利用組数 7組 → 55組 (令和元年) (5年間)															
医療・介護従事者移住定住促進事業 ・新築住宅の建設、建売または中古住宅を購入した、市内の医療・介護施設等に勤務する、医療・介護従事者に対し支援を行う。	補助金交付件数 一件 → 10件 (令和元年) (各年度)															
<u>UIJターン新規就業支援事業</u> ・北海道と連携し、道のマッチング支援事業(企業の求人掲載)などを通じて東京圏から就業・起業する者に対し支援を行う。	<u>支援金交付件数</u> 一件 → 1件 (令和2年) (各年度) <u>マッチングサイト求人掲載数</u> 一社 → 5社 (令和2年) (各年度)															

砂川市まち・ひと・しごと創生総合戦略計画変更新旧対照表

変 更 前	変 更 後	変更理由												
<p>計画書 10 ページ</p> <p>②観光振興の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の観光資源の充実や、観光客受入体制の整備を図るとともに、様々な手法を用いた効果的な観光PRを推進する。 ふるさと応援寄附金をきっかけに砂川市に関心を持ってもらい、その後の持続的な関係の構築につなげる。 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">具体的な事業</th> <th style="text-align: center;">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 観光客誘客宣伝推進事業 ・道内外や海外からの観光客に対し、団体等と連携した中で観光資源や受け入れ態勢の充実を図るとともに、SNSなどの手法を用いた効果的な観光PRを推進する。 </td> <td> 観光入込客数 1,625千人 ➡ 1,638千人 (令和元年) (令和7年) 砂川観光協会ホームページ アクセス数 132千件 ➡ 134千件 (令和元年) (令和7年) </td> </tr> <tr> <td> ふるさと応援寄附金推進事業 ・「すながわ情報メール」の送信を通して、寄附者との持続的な関係の構築を図る。<u>また、企業版ふるさと応援寄附金の取り組みについて検討する。</u> </td> <td> ふるさと応援寄附者の情報メール新規登録件数 87件 ➡ 120件 (令和元年) (各年度) </td> </tr> </tbody> </table> <p>(主な関連事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光協会活動促進事業 ・ 納涼花火大会支援事業 <p>③まちなかのにぎわい創出</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p> <p>(2) 高等学校の活性化</p> <p>①地元学校への進学促進</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p> <p>基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <p>《基本的方向》</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p> <p>(1) 若い世代の結婚支援</p> <p>①婚活支援の推進</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p> <p>(2) 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援</p> <p>①妊娠・出産への支援の実施～④小中学校の学習環境の充実</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p>	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	観光客誘客宣伝推進事業 ・道内外や海外からの観光客に対し、団体等と連携した中で観光資源や受け入れ態勢の充実を図るとともに、SNSなどの手法を用いた効果的な観光PRを推進する。	観光入込客数 1,625千人 ➡ 1,638千人 (令和元年) (令和7年) 砂川観光協会ホームページ アクセス数 132千件 ➡ 134千件 (令和元年) (令和7年)	ふるさと応援寄附金推進事業 ・「すながわ情報メール」の送信を通して、寄附者との持続的な関係の構築を図る。 <u>また、企業版ふるさと応援寄附金の取り組みについて検討する。</u>	ふるさと応援寄附者の情報メール新規登録件数 87件 ➡ 120件 (令和元年) (各年度)	<p>②観光振興の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の観光資源の充実や、観光客受入体制の整備を図るとともに、様々な手法を用いた効果的な観光PRを推進する。 ふるさと応援寄附金をきっかけに砂川市に関心を持ってもらい、その後の持続的な関係の構築につなげる。 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">具体的な事業</th> <th style="text-align: center;">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 観光客誘客宣伝推進事業 ・道内外や海外からの観光客に対し、団体等と連携した中で観光資源や受け入れ態勢の充実を図るとともに、SNSなどの手法を用いた効果的な観光PRを推進する。 </td> <td> 観光入込客数 1,625千人 ➡ 1,638千人 (令和元年) (令和7年) 砂川観光協会ホームページ アクセス数 132千件 ➡ 134千件 (令和元年) (令和7年) </td> </tr> <tr> <td> ふるさと応援寄附金推進事業 ・「すながわ情報メール」の送信を通して、寄附者との持続的な関係の構築を図る。<u>また、企業版ふるさと応援寄附金の取り組みについて検討する。</u> </td> <td> ふるさと応援寄附者の情報メール新規登録件数 87件 ➡ 120件 (令和元年) (各年度) </td> </tr> </tbody> </table> <p>(主な関連事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光協会活動促進事業 ・ 納涼花火大会支援事業 <u>デジタルスタンプラリー事業</u> <p>③まちなかのにぎわい創出</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p> <p>(2) 高等学校の活性化</p> <p>①地元学校への進学促進</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p> <p>基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <p>《基本的方向》</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p> <p>(1) 若い世代の結婚支援</p> <p>①婚活支援の推進</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p> <p>(2) 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援</p> <p>①妊娠・出産への支援の実施～④小中学校の学習環境の充実</p> <p style="text-align: center;">— 省 略 —</p>	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	観光客誘客宣伝推進事業 ・道内外や海外からの観光客に対し、団体等と連携した中で観光資源や受け入れ態勢の充実を図るとともに、SNSなどの手法を用いた効果的な観光PRを推進する。	観光入込客数 1,625千人 ➡ 1,638千人 (令和元年) (令和7年) 砂川観光協会ホームページ アクセス数 132千件 ➡ 134千件 (令和元年) (令和7年)	ふるさと応援寄附金推進事業 ・「すながわ情報メール」の送信を通して、寄附者との持続的な関係の構築を図る。 <u>また、企業版ふるさと応援寄附金の取り組みについて検討する。</u>	ふるさと応援寄附者の情報メール新規登録件数 87件 ➡ 120件 (令和元年) (各年度)	<p>2ページ、4目指す姿、1)に「企業版ふるさと納税」の活用する姿勢を明記したため削除。</p> <p>デジタル化推進の関連事業として追加。</p>
具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)													
観光客誘客宣伝推進事業 ・道内外や海外からの観光客に対し、団体等と連携した中で観光資源や受け入れ態勢の充実を図るとともに、SNSなどの手法を用いた効果的な観光PRを推進する。	観光入込客数 1,625千人 ➡ 1,638千人 (令和元年) (令和7年) 砂川観光協会ホームページ アクセス数 132千件 ➡ 134千件 (令和元年) (令和7年)													
ふるさと応援寄附金推進事業 ・「すながわ情報メール」の送信を通して、寄附者との持続的な関係の構築を図る。 <u>また、企業版ふるさと応援寄附金の取り組みについて検討する。</u>	ふるさと応援寄附者の情報メール新規登録件数 87件 ➡ 120件 (令和元年) (各年度)													
具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)													
観光客誘客宣伝推進事業 ・道内外や海外からの観光客に対し、団体等と連携した中で観光資源や受け入れ態勢の充実を図るとともに、SNSなどの手法を用いた効果的な観光PRを推進する。	観光入込客数 1,625千人 ➡ 1,638千人 (令和元年) (令和7年) 砂川観光協会ホームページ アクセス数 132千件 ➡ 134千件 (令和元年) (令和7年)													
ふるさと応援寄附金推進事業 ・「すながわ情報メール」の送信を通して、寄附者との持続的な関係の構築を図る。 <u>また、企業版ふるさと応援寄附金の取り組みについて検討する。</u>	ふるさと応援寄附者の情報メール新規登録件数 87件 ➡ 120件 (令和元年) (各年度)													

変 更 前	変 更 後	変更理由																	
<p>計画書 17 ページ</p> <p>基本目標 4 安心して暮らし続けることができる地域をつくる</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>《基本的方向》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○市民が地域で安心して暮らし続けることができるようにするため、地域包括ケアネットワークの構築を進め、在宅医療・介護連携の推進を図る。 ○高齢者が健康で自立した生活を送ることができるよう、健康管理や在宅生活の支援などにより、高齢者福祉対策の充実を図る。 ○地域公共交通の確保や、<u>災害対策の実施により</u>、誰もが安心して暮らし続けることができる地域づくりを推進する。 ○子育て世帯を中心に良質な住宅を提供するため、良質な住宅ストックの確保及び流通の促進を図る。 ○中空知5市5町を中心に、市町間における生活基盤施設などの機能分担や共同化など、広域的な取り組みについて連携を進める。 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>基準値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>人口増減率※</td> <td>△7.04% (平成27年～令和2年)</td> <td>△5.13% (令和2年～令和7年)</td> </tr> </tbody> </table> <p>※5年間の人口増減率</p> <p>(1) 安心なくらしの確保 ①地域包括ケアシステムの充実～⑤災害対策の実施 － 省 略 －</p> <p>計画書 20 ページ</p> </div>	数値目標	基準値	目標値	人口増減率※	△7.04% (平成27年～令和2年)	△5.13% (令和2年～令和7年)	<p>基本目標 4 安心して暮らし続けることができる地域をつくる</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>《基本的方向》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○市民が地域で安心して暮らし続けることができるようにするため、地域包括ケアネットワークの構築を進め、在宅医療・介護連携の推進を図る。 ○高齢者が健康で自立した生活を送ることができるよう、健康管理や在宅生活の支援などにより、高齢者福祉対策の充実を図る。 ○地域公共交通の確保や、<u>災害対策の実施、デジタル化の推進により</u>、誰もが安心して暮らし続けることができる地域づくりを推進する。 ○子育て世帯を中心に良質な住宅を提供するため、良質な住宅ストックの確保及び流通の促進を図る。 ○中空知5市5町を中心に、市町間における生活基盤施設などの機能分担や共同化など、広域的な取り組みについて連携を進める。 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>基準値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>人口増減率※</td> <td>△7.04% (平成27年～令和2年)</td> <td>△5.13% (令和2年～令和7年)</td> </tr> </tbody> </table> <p>※5年間の人口増減率</p> <p>(1) 安心なくらしの確保 ①地域包括ケアシステムの充実～⑤災害対策の実施 － 省 略 －</p> <p><u>⑥暮らしを支えるデジタル化の推進</u> ・<u>デジタル技術やデータを活用して、市民サービスを向上させるとともに、デジタル技術やAI等の活用により業務効率化を図り、人的資源を行政サービスの更なる向上につなげる。</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9e1f2;">具体的な事業</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="vertical-align: top;"> <u>住民票等コンビニ交付サービス事業</u> ・<u>窓口閉庁時や砂川市外でもマイナンバーカードを利用し、コンビニエンスストア等で証明書を取得できるよう整備する。</u> </td> <td> <u>発行した証明書の件数</u> — 2,121件 (令和2年) (令和7年) </td> </tr> <tr> <td> <u>マイナンバーカード交付枚数率</u> 27.4% 100% (令和2年) (令和7年) </td> </tr> </tbody> </table> <p>(主な関連事業) <u>・デジタルトランスフォーメーション推進事業</u> ・<u>行政手続デジタル化事業</u> ・<u>地方公共団体情報システム標準化・共通化事業</u> ・<u>個人番号カード普及促進事業</u> ・<u>高齢者等スマートフォン教室</u> </p> </div>	数値目標	基準値	目標値	人口増減率※	△7.04% (平成27年～令和2年)	△5.13% (令和2年～令和7年)	具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)	<u>住民票等コンビニ交付サービス事業</u> ・ <u>窓口閉庁時や砂川市外でもマイナンバーカードを利用し、コンビニエンスストア等で証明書を取得できるよう整備する。</u>	<u>発行した証明書の件数</u> — 2,121件 (令和2年) (令和7年)	<u>マイナンバーカード交付枚数率</u> 27.4% 100% (令和2年) (令和7年)	<p>デジタル化の取組を新たな項目として追加したことによる文章修正。</p> <p>デジタル化の取組を新たな項目として追加。</p>
数値目標	基準値	目標値																	
人口増減率※	△7.04% (平成27年～令和2年)	△5.13% (令和2年～令和7年)																	
数値目標	基準値	目標値																	
人口増減率※	△7.04% (平成27年～令和2年)	△5.13% (令和2年～令和7年)																	
具体的な事業	重要業績評価指標 (KPI)																		
<u>住民票等コンビニ交付サービス事業</u> ・ <u>窓口閉庁時や砂川市外でもマイナンバーカードを利用し、コンビニエンスストア等で証明書を取得できるよう整備する。</u>	<u>発行した証明書の件数</u> — 2,121件 (令和2年) (令和7年)																		
	<u>マイナンバーカード交付枚数率</u> 27.4% 100% (令和2年) (令和7年)																		